

Maestría en Comercialización Inmobiliaria

SEP - RVOE 20231415



Centro de Estudios Superiores
Felipe Villanueva



Universidad Internacional De Negocios
Alto Liderazgo Y Dirección Estratégica S.C.

Propósito del programa educativo:

La **Maestría en Comercialización Financiera** tiene como propósito formar profesionales con una sólida preparación teórica, metodológica y ética, capaces de analizar, diseñar e implementar estrategias de comercialización de productos y servicios financieros en entornos dinámicos y altamente competitivos. El programa busca que las y los estudiantes desarrollen competencias especializadas en análisis de mercados financieros, gestión comercial, innovación de productos, relación con clientes y toma de decisiones estratégicas, considerando la normatividad vigente y la gestión de riesgos. Asimismo, promueve el pensamiento crítico, la orientación al cliente, la responsabilidad social y el uso ético de la información, con el fin de contribuir al crecimiento sostenible de las instituciones financieras y al desarrollo del sistema financiero.

Modalidad: No escolarizada

Duración: 6 Cuatrimestres

CARGA HORARIA

Horas Docente: 119

Horas Independiente: 1,193

Total de Horas: 1,312

Total de Créditos: 82

PRIMER CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

ID	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD
01	Dinámica Social	En Línea
02	Economía	En Línea
03	Derecho Civil y Mercantil	En Línea

SEGUNDO CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

ID	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD
04	Administración de Ventas	En Línea
05	Contabilidad Financiera	En Línea
06	Derecho Fiscal	En Línea

TERCER CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

ID	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD
07	Administración Estratégica de Negocios	En Línea
08	Finanza Corporativas	En Línea

CUARTO CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

ID	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD
09	Negociación	En Línea
10	Comportamiento del Consumidor	En Línea

QUINTO CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

ID	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD
11	Innovación y Desarrollo de Negocios	En Línea
12	Desarrollo y Comercialización	En Línea