

Especialidad en Comercio Electrónico

SEP - RVOE 20231417



Centro de Estudios Superiores
Felipe Villanueva



Universidad Internacional De Negocios
Alto Liderazgo Y Dirección Estratégica S.C.

Propósito del programa educativo:

La **Especialidad en Comercio Electrónico** tiene como propósito formar especialistas capaces de analizar, diseñar y gestionar plataformas y estrategias de comercio digital, con el fin de optimizar la operación, comercialización y competitividad de negocios en entornos virtuales. El programa busca fortalecer las competencias teóricas, metodológicas y profesionales de las y los estudiantes, para que desarrollen soluciones innovadoras, implementen estrategias digitales efectivas y tomen decisiones fundamentadas en el análisis de mercados, clientes y tecnologías emergentes, con enfoque ético, responsable y orientado al crecimiento sostenible. Asimismo, promueve la reflexión crítica, el pensamiento estratégico y la innovación tecnológica, con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de negocios electrónicos más eficientes, competitivos e inclusivos.

Modalidad: No escolarizada

Duración: 3 Cuatrimestres

CARGA HORARIA

Horas Docente: 70

Horas Independiente: 658

Total de horas: 728

Total de Créditos: 45.48

PRIMER CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

ID	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD
01	Teoría de Comercio Electrónico y Aspectos Legales	En Línea
02	Negocios Electrónicos	En Línea
03	Estrategia de Marketing y Tecnologías de la Información	En Línea

SEGUNDO CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

ID	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD
04	Optimización de Buscadores	En Línea
05	Atención al Cliente y Fidelización	En Línea

TERCER CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

ID	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD
06	Gestión Financiera	En Línea
07	Inteligencia de Negocios	En Línea