

# Licenciatura en Diseño Gráfico

SEP - RVOE 20231225



Centro de Estudios Superiores  
Felipe Villanueva



Universidad Internacional De Negocios  
Alto Liderazgo Y Dirección Estratégica S.C.

## Propósito del programa educativo:

La **Licenciatura en Diseño Gráfico** tiene como propósito formar profesionales creativos, éticos y socialmente responsables, con una sólida preparación teórica, metodológica y técnica que les permita comprender, analizar y desarrollar soluciones visuales de comunicación en diversos contextos culturales, sociales y digitales. El programa busca que las y los estudiantes desarrollen las competencias necesarias para diseñar, producir y evaluar proyectos gráficos innovadores, integrando principios de diseño, creatividad, tecnología y comunicación visual. Asimismo, promueve la reflexión crítica, el trabajo colaborativo, el respeto a la diversidad y el compromiso social, con el fin de contribuir a la comunicación efectiva, la identidad visual y el desarrollo cultural y social a través del diseño.

**Modalidad:** No escolarizada

**Duración:** 9 Cuatrimestres

### CARGA HORARIA

Horas Docente: 1,092

Horas Independiente: 3,864

Total de horas: 4,956

Total de Créditos: 309.72



## PRIMER CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

| ID | NOMBRE DE LA ASIGNATURA       | MODALIDAD |
|----|-------------------------------|-----------|
| 01 | Introducción al Diseño        | En Línea  |
| 02 | Dibujo                        | En Línea  |
| 03 | Diseño Básico                 | En Línea  |
| 04 | Proyecto de Vida              | En Línea  |
| 05 | Taller de Lectura y Redacción | En Línea  |

## SEGUNDO CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

| ID | NOMBRE DE LA ASIGNATURA        | MODALIDAD |
|----|--------------------------------|-----------|
| 06 | Taller de Creatividad          | En Línea  |
| 07 | Geometría para el Diseño       | En Línea  |
| 08 | Teoría de la Percepción Visual | En Línea  |
| 09 | Historia del Diseño            | En Línea  |
| 10 | Comunicación Oral y Escrita    | En Línea  |

## TERCER CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

| ID | NOMBRE DE LA ASIGNATURA      | MODALIDAD |
|----|------------------------------|-----------|
| 11 | Dibujo de Objetos y Entornos | En Línea  |
| 12 | Teoría del Color             | En Línea  |
| 13 | Técnicas de Pintura          | En Línea  |
| 14 | Teoría del Diseño            | En Línea  |
| 15 | Geometría Descriptiva I      | En Línea  |

## CUARTO CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

| ID | NOMBRE DE LA ASIGNATURA    | MODALIDAD |
|----|----------------------------|-----------|
| 16 | Dibujo de la Figura Humana | En Línea  |
| 17 | Cartel                     | En Línea  |
| 18 | Tipografía                 | En Línea  |
| 19 | Historia del Arte          | En Línea  |
| 20 | Geometría Descriptiva II   | En Línea  |

## QUINTO CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

| ID | NOMBRE DE LA ASIGNATURA          | MODALIDAD |
|----|----------------------------------|-----------|
| 21 | Impresión y Acabados             | En Línea  |
| 22 | Legislación para la Comunicación | En Línea  |
| 23 | Publicidad                       | En Línea  |
| 24 | Imagen Digital                   | En Línea  |
| 25 | Taller de Marca y Significación  | En Línea  |

## SEXTO CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

| ID | NOMBRE DE LA ASIGNATURA        | MODALIDAD |
|----|--------------------------------|-----------|
| 26 | Diseño Gráfico Editorial       | En Línea  |
| 27 | Derechos de Autor              | En Línea  |
| 28 | Diseño de Empaques y Embalajes | En Línea  |
| 29 | Animación I                    | En Línea  |
| 30 | Diseño de Marca                | En Línea  |



## SÉPTIMO CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

| ID | NOMBRE DE LA ASIGNATURA              | MODALIDAD |
|----|--------------------------------------|-----------|
| 31 | Administración de Empresas de Diseño | En Línea  |
| 32 | Caricatura y Diseño de Caracteres    | En Línea  |
| 33 | Desarrollo de Campañas Publicitarias | En Línea  |
| 34 | Animación II                         | En Línea  |
| 35 | Fotografía Clásica y Digital         | En Línea  |

## OCTAVO CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

| ID | NOMBRE DE LA ASIGNATURA           | MODALIDAD |
|----|-----------------------------------|-----------|
| 36 | Costos y Presupuestos             | En Línea  |
| 37 | Fotografía Periodística           | En Línea  |
| 38 | Diseño de Publicaciones Digitales | En Línea  |
| 39 | Animación Digital                 | En Línea  |
| 40 | Diseño de Sitios Web              | En Línea  |

## NOVENO CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

| ID | NOMBRE DE LA ASIGNATURA                                  | MODALIDAD |
|----|----------------------------------------------------------|-----------|
| 41 | Ética Profesional                                        | En Línea  |
| 42 | Producción y Edición de Video                            | En Línea  |
| 43 | Mercadotecnia y Publicidad en Medios Digitales           | En Línea  |
| 44 | Diseño Gráfico de Señalética                             | En Línea  |
| 45 | Diseño Gráfico de Aplicaciones para Dispositivos Móviles | En Línea  |