

Especialidad en Técnica de Ventas y Mercadotecnias

SEP - RVOE 20231412



Propósito del programa educativo:

La **Especialidad en Técnicas de Ventas y Mercadotecnia** tiene como propósito formar especialistas capaces de analizar, diseñar y ejecutar estrategias de ventas y marketing efectivas, con el fin de optimizar la comercialización de productos y servicios y fortalecer la competitividad de las organizaciones. El programa busca fortalecer las competencias teóricas, metodológicas y profesionales de las y los estudiantes, para que desarrollen campañas innovadoras, implementen técnicas de venta eficientes y tomen decisiones fundamentadas en el análisis de mercados, clientes y tendencias, con enfoque ético, responsable y orientado a la mejora continua. Asimismo, promueve la reflexión crítica, el pensamiento estratégico y la creatividad, con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de procesos comerciales más efectivos, competitivos e innovadores.

Modalidad: No escolarizada

Duración: 3 Cuatrimestres

CARGA HORARIA

Horas Docente: 70

Horas Independiente: 658

Total de horas: 728

Total de Créditos: 45.48

PRIMER CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

ID	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD
01	Innovación en Técnicas de Venta	En Línea
02	Comunicación Comercial	En Línea
03	Mercadotecnia Integral	En Línea

SEGUNDO CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

ID	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD
04	Administración de Ventas	En Línea
05	Desarrollo de Marcas y Merchandising	En Línea

TERCER CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

ID	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD
06	Marketing en Redes Sociales	En Línea
07	Publicidad Digital	En Línea