

Licenciatura en Mercadotecnia

SEP - RVOE 20231413



Propósito del programa educativo:

La **Licenciatura en Mercadotecnia** tiene como propósito formar profesionales éticos, creativos y socialmente responsables, con una sólida preparación teórica, metodológica y técnica que les permita comprender, analizar y gestionar los procesos de mercadotecnia en diversos contextos económicos, sociales y digitales. El programa busca que las y los estudiantes desarrollen las competencias necesarias para investigar mercados, diseñar, implementar y evaluar estrategias de mercadotecnia orientadas al posicionamiento de productos, servicios y marcas, integrando innovación, análisis del consumidor y uso de herramientas tecnológicas. Asimismo, promueve la reflexión crítica, el trabajo colaborativo y el compromiso con la responsabilidad social, con el fin de contribuir al desarrollo organizacional, la competitividad y la generación de valor para la sociedad.

Modalidad: No escolarizada

Duración: 9 Cuatrimestres

CARGA HORARIA

Horas Docente: 630

Horas Independiente: 4,410

Total de horas: 5,040

Total de Créditos: 315

PRIMER CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

ID	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD
01	Fundamentos de Mercadotecnia	En Línea
02	Fundamentos de Administracion	En Línea
03	Fundamentos de Matemáticas	En Línea
04	Proyecto de Vida	En Línea
05	Taller de Lectura y Redacción	En Línea

SEGUNDO CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

ID	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD
06	Análisis de Mercados	En Línea
07	Recursos Humanos	En Línea
08	Probabilidad y Estadística	En Línea
09	Teoría de la Comunicación	En Línea
10	Comunicación Oral y Escrita	En Línea

TERCER CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

ID	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD
11	Investigación de Mercados	En Línea
12	Liderazgo y Manejo de Grupos	En Línea
13	Microeconomía y Macroeconomía	En Línea
14	Dinámica Social	En Línea
15	Metodología de la Investigación	En Línea

CUARTO CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

ID	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD
16	Comportamiento del Consumidor	En Línea
17	Administración del Producto	En Línea
18	Análisis Financiero	En Línea
19	Administración de la Comunicación	En Línea
20	Normatividad de la Mercadotecnia	En Línea

QUINTO CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

ID	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD
21	Planeación de Mercadotecnia	En Línea
22	Administración de Ventas	En Línea
23	Presupuesto y Control Presupuestario	En Línea
24	Comunicación Organizacional	En Línea
25	Derecho Mercantil	En Línea

SEXTO CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

ID	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD
26	Estrategias de Mercadotecnia	En Línea
27	Mercadotecnia de Productos	En Línea
28	Publicidad	En Línea
29	Estrategias de Comunicación	En Línea
30	Entornos Digitales	En Línea

SÉPTIMO CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

ID	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD
31	Mercadotecnia de Servicios	En Línea
32	Canales de Distribución	En Línea
33	Relaciones Públicas	En Línea
34	Campañas de Publicidad	En Línea
35	Medios Digitales	En Línea

OCTAVO CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

ID	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD
36	Mercadotecnia Internacional	En Línea
37	Desarrollo y Comercialización de Producto	En Línea
38	Gestión de Relaciones Públicas	En Línea
39	Comercio Exterior	En Línea
40	Estrategias de Medios	En Línea

NOVENO CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

ID	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD
41	Mercadotecnia Especializada	En Línea
42	Comercialización y Desarrollo Empresarial	En Línea
43	Identidad Corporativa	En Línea
44	Ética Profesional	En Línea
45	Seminario de Tesis	En Línea