

Especialidad en Comunicación Empresarial

SEP - RVOE 20231229



Propósito del programa educativo:

La Especialidad en Comunicación Empresarial tiene como propósito formar especialistas capaces de analizar, diseñar y gestionar estrategias de comunicación interna y externa en organizaciones, con el fin de fortalecer la imagen corporativa, optimizar los procesos de información y mejorar la interacción con distintos públicos. El programa busca fortalecer las competencias teóricas, metodológicas y profesionales de las y los estudiantes, para que desarrollen soluciones comunicativas innovadoras, implementen campañas estratégicas y tomen decisiones fundamentadas en el análisis de audiencias, canales y medios, con enfoque ético, responsable y orientado a la construcción de relaciones sólidas y efectivas. Asimismo, promueve la reflexión crítica, el pensamiento estratégico y la creatividad, con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de organizaciones más visibles, coherentes y competitivas.

Modalidad: No escolarizada

Duración: 3 Cuatrimestres

CARGA HORARIA

Horas Docente: 70

Horas Independiente: 658

Total de horas: 728

Total de Créditos: 45.48

PRIMER CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

ID	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD
01	Comunicación Integral	En Línea
02	Comunicación Comercial	En Línea
03	Diseño de Marcas en Medios Digitales	En Línea

SEGUNDO CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

ID	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD
04	Coaching Empresarial	En Línea
05	Publicidad Digital	En Línea

TERCER CUATRIMESTRE CFV - UNNEGO

ID	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD
06	Gestión de la Reputación Corporativa	En Línea
07	Relaciones Públicas	En Línea